

ECO-SD
Ecosistema de Innovación en Salud Digital

We Are
OPEN



**CO-CONSTRUCCIÓN DE
ECOSISTEMA | Re-conociéndonos**

Reporte

powered by:
CENS
CENTRO NACIONAL EN SISTEMAS
DE INFORMACIÓN EN SALUD

Objetivo de la tercera reunión

Generar un punto de encuentro con los actores involucrados en la transformación digital del sector salud, para co-construir el ecosistema de innovación digital ECO-SD.

Objetivos específicos

- Finalizar el proceso de co-creación de ECO-SD.
- Zanjara la validación de propuesta de valor del ecosistema.
- Compartir resultados preliminares de las encuestas de levantamiento para prestadores de salud y Startups.
- Iniciar un primer proceso de reconocimiento entre actores para compartir experiencias y descubrir oportunidades de colaboración.

Puntos destacados del encuentro

La instancia contó con la participación de 32 asistentes, entre ellos representantes del sistema de salud público y privado, la academia, organizaciones gubernamentales, asociaciones de pacientes y del sector privado. Se estructuró en torno a la presentación de los resultados del proceso de co-construcción y una validación en simultáneo a través de una encuesta en Google Forms. Posteriormente, se presentaron los aprendizajes del proceso, los resultados preliminares de las encuestas de levantamiento para prestadores de salud y startups, y cuatro organizaciones presentaron al ecosistema su experiencia y aprendizajes innovando en el sector.

A continuación, se presenta un resumen general de lo expuesto en la reunión. Cada etapa de validación será expuesta en detalle posteriormente:

- Se hizo una descripción general del proceso de reconstrucción y de la propuesta de valor de ECO-SD y se compartió la encuesta de validación para esta sesión.
- Resultados del proceso de co-construcción de ECO-SD:
 - Se presentan los actores identificados que conforman la red de innovación y las distintas formas identificadas en que el ecosistema de innovación aporta valor a cada uno.
 - Se presentan los 4 objetivos estratégicos del ecosistema y las 7 metas identificadas en el proceso de co-construcción.
 - Se presenta la hoja de ruta y una planificación simplificada, habiendo sido abordada inicialmente en la sesión anterior.
 - Se presenta brevemente la estructura y mecanismos de gobernanza validados en la sesión anterior.

- Se presentan los siguientes aprendizajes del proceso de co-construcción:
 - “Hemos sido capaces de desarrollar un proceso transversal, transparente y colaborativo de co-construcción.”
 - “Debemos reconocer el potencial de la colaboración y ser capaces de pensar en ella estratégicamente.”
 - “Transformar el sistema de salud requiere de colaboración intersectorial y de liderazgo participativo.”
 - “Es necesario alinear a todos los actores tras una visión en común para favorecer la colaboración.”
 - “Se requieren estrategias adicionales para convocar a actores subrepresentados.”
- Resultados preliminares de las encuestas de levantamiento en prestadores de salud y startups.
 - Encuesta en prestadores de salud:
 - Participan 22 organizaciones, 14 hospitales, 4 servicios de salud, 2 CESFAM, 2 prestadores privados de atención abierta.

Tabla 1: Estructuras para la innovación presentes en las organizaciones.

Pregunta	Instituciones	Porcentaje
La innovación figura como eje estratégico institucional	11	47,83%
Existe un cargo de jefe/a de Innovación (Chief innovation officer) o similar	10	43,48%
Existe un área encargada de la innovación en el organigrama	8	34,78%
Existe una estrategia de innovación	7	30,43%
Existe un comité de innovación	6	26,09%
La toma de decisión respecto a la adopción de un nuevo proceso o producto tecnológico es tomada con fundamentos técnicos (indicadores de impacto)	6	26,09%
Existe una política de Innovación	5	21,74%
No existe un área/personas a cargo de la innovación	5	21,74%
Existe un presupuesto destinado al desarrollo de innovación y pilotaje de proyectos	4	17,39%

- No existe participación de corporaciones de salud municipal, ni prestadores privados de atención cerrada. Además, se indica que la muestra no es representativa de las capacidades de innovación instaladas, puesto que es esperable que las instituciones que se encuentran más dispuestas a contestar, se encuentren más avanzadas en temas de cultura organizacional e institucionalización de la innovación. Esto hace evidente además, la necesidad de extender el alcance y buscar estrategias para incentivar la entrega de la información requerida.
 - Entre los distintos tipos de instituciones se observan mayor cantidad de estructuras para la innovación en los prestadores privados de atención abierta. Sin embargo, llama la atención el porcentaje de instituciones que relatan que la innovación figura como eje estratégico institucional.
- Encuesta en Startups:
- El 76.4% de las startups aborda más de una categoría de generación de valor (**Figura 1**).
 - Existe una gran concentración de *Founders* en la región Metropolitana (82%), esta proporción puede ser considerada como un indicador de la inclusión de las regiones.
 - Un 61% ha pivotado su modelo de negocios u oferta de valor en los últimos 3 años.
 - Un 55,6% tiene 10 o menos clientes, lo que puede ser un signo de los problemas de escalabilidad. Esto se condice con el 88,2% de las empresas que identifican como un desafío el escalamiento nacional de sus soluciones.
 - La posibilidad de generar alianzas con grandes empresas para generar una propuesta de valor conjunta se percibe como el servicio requerido con mayor frecuencia por las startups (88.2%).

Figura 1: Categorías de generación de valor para startups encuestadas



- Experiencia innovando en salud:
 - Carolina Prieto, del Hospital DIPRECA, nos comentó cómo se ha trabajado para la implementación de órdenes electrónicas y un registro clínico electrónico de desarrollo propio. Asimismo, han avanzado en el registro de cáncer cérvico uterino y el éxito en su programa de estratificación de riesgo para esta patología. Identifican como una oportunidad la digitalización del flujo clínico para esta enfermedad.
 - Pamela Salazar, UMOV, nos presentó a su solución ALBA y nos compartió las alianzas que desarrollaron con la Clínica Coihues, que les ha permitido validar su solución y entregado feedback necesario para validar y mejorar su producto, así como la alianza con Teletón que permitirá acceder a un tratamiento gamificado a sus usuarios.
 - Francisco Oyarzún, del Hospital Eduardo Pereira Ramírez de la región de Valparaíso, nos relató el trabajo en la planificación estratégica del hospital, incorporando la innovación y transformación digital, y la hoja de ruta para este año. Además, nos compartió los desafíos que han identificado, entre ellos:
 - Contar con un registro clínico electrónico en el 100% del hospital y la red SSVSA.
 - Optimizar la gestión de pabellones y tabla quirúrgica.
 - Estrategias para la optimización de procesos y cumplimiento de indicadores.
 - Formación en gestión del cambio.
 - Generar redes, conocer experiencias y formas de financiamiento.
 - Mónica Cardona, de la Universidad del Bío-Bío, compartió los avances en el polo de salud del Ñuble, y su rol como un centro generador de conocimiento y capacitación en salud digital. Compartió, además, las alianzas estratégicas con el CENS, el Servicio de Salud del Ñuble, y el Instituto de Tecnología para la Innovación en Salud y Bienestar (UNAB).

Otros puntos importantes

- Continuaremos recibiendo respuestas para las encuestas de levantamiento, ya que es vital que logremos tener claridad respecto a los distintos grados de madurez presentes entre los prestadores y los desafíos que enfrentan. Además, es fundamental completar el mapeo de soluciones que existen en el mercado y generar instancias de apoyo para los emprendedores.

Si eres un prestador público o privado, servicio de salud, o corporación de salud municipal, responde la encuesta para prestadores de salud. Si representas a una Startup, completa la encuesta para emprendedores healthtech.

- Continuaremos la fase de reconocimiento, donde los actores de la red se presentan en 5 minutos, compartiendo historias e iniciativas de su organización y oportunidades de colaboración. Las instituciones interesadas pueden inscribirse en [este formulario](#). Quienes no alcancen, podrán hacerlo en instancias sucesivas. La idea es que todos tengamos la oportunidad de compartir y darnos a conocer.

- Además puedes inscribirte desde ya en la [próxima reunión abierta](#) programada para el **18-10-2024**.
- ¡Recuerda que ya puedes incorporarte oficialmente al ecosistema como miembro! Únicamente necesitas hacer envío de la [carta de compromiso](#) firmada por el representante legal de tu organización. Toda la información respecto de las membresías está en <https://eco-sd.cl>. Recuerda además que la membresía no tiene costo para organizaciones del sector público.

¡Damos la bienvenida a nuevos integrantes a ECO-SD!



Startup que busca acelerar la rehabilitación de los usuarios, a través de dispositivos médicos para la estimulación cerebral no invasiva, con tecnología efectiva y segura. Con experiencia en la implementación conjunta de servicios de rehabilitación neurológica en el sistema público y privado.



dataquest

Startup de base tecnológica que se enfoca en mejorar la visibilidad del intercambio de información entre proveedores de dispositivos médicos y fármacos con prestadores de salud. Entregando soluciones que cubren el viaje completo, desde el punto de envío hasta la recepción e inventario.



Fundación que congrega a personas afectadas, familiares y amigos de pacientes con Artritis Reumatoide. Busca promover prácticas orientadas a mejorar la calidad de vida de quienes viven con Artritis Reumatoide, a través del desarrollo y generación de conocimiento, educación y participación ciudadana.



Hospital público de alta complejidad, perteneciente al Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente, que avanza en su búsqueda para convertirse en una institución abierta. Esto, apoyándose en la transparencia, innovación, participación ciudadana y la transformación digital, para una atención integral, oportuna, humanizada y de calidad.

Análisis de esta instancia de Co-construcción

Con la finalidad de conocer la visión de los distintos actores, el trabajo de validación en esta última instancia fue realizado a través de Google Forms a lo largo de la sesión guiada. Se recibieron 19 respuestas, distribuidas según se observa en la **Tabla 2**. El análisis de los resultados se presenta a continuación:

Tabla 2: Distribución de respuestas.	
Tipo de Actor	Nº de respuestas
Asociación de Pacientes	1
Autoridades Locales / Servicios de salud	1
Prestador Privado	1
Grán Empresa	2
Prestador Público	4
Startup	7
Universidades / IP / CFT	3

Para efectos del análisis consideramos la aceptación como la proporción de respuestas positivas (“de acuerdo” o “muy de acuerdo”). Asimismo, consideramos válidas las respuestas con una aceptabilidad igual o superior a 80% y media mayor o igual a 4.

i) Objetivos y Metas

Objetivos Estratégicos:

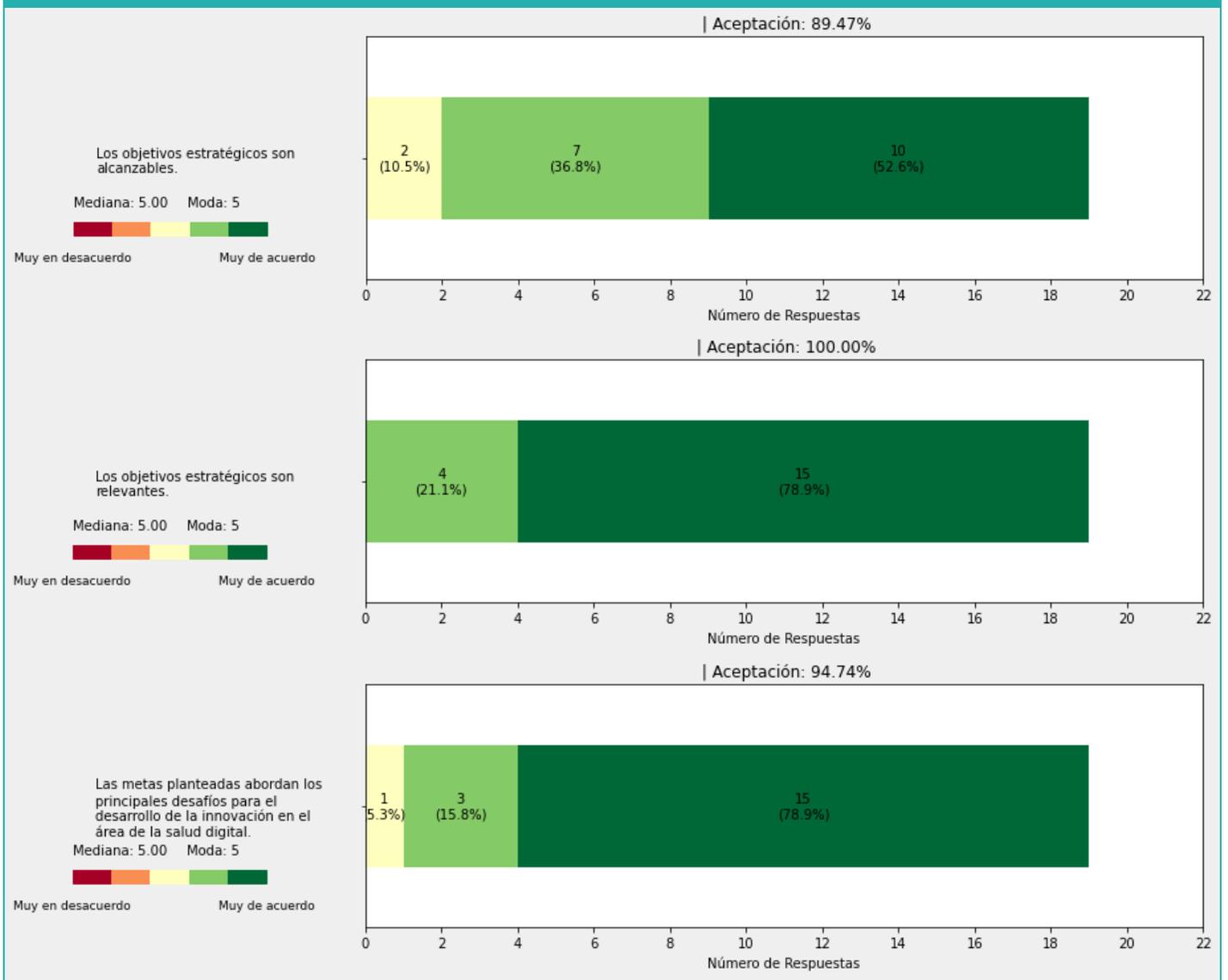
- 1- Avanzar en la transformación digital del sistema de salud chileno.
- 2- Fomentar el emprendimiento en salud digital a nivel nacional.
- 3- Fomentar la colaboración intersectorial y la co-creación de soluciones innovadoras de salud digital.
- 4- Medir y difundir el impacto de la innovación en salud digital.

Metas de ECO-SD, resultado del proceso de co-construcción:

- 1- Fortalecer la red de actores.
- 2- Apoyar a las Startups en sus distintas etapas de madurez.
- 3- Fortalecer la evaluación de tecnologías.
- 4- Fortalecer la gestión del cambio.
- 5- Fortalecer la innovación en prestadores de salud.
- 6- Apoyar en la validación de soluciones tecnológicas.
- 7- Fomentar el avance de la interoperabilidad.

Al respecto, se presentan los resultados para la primera sección de preguntas en la **Figura 2**, observándose que los objetivos estratégicos son considerados como alcanzables, y relevantes para los actores. Asimismo, se percibe coherencia entre los objetivos planteados y las metas definidas para ECO-SD.

Figura 2: Validación de Objetivos y Metas de ECO-SD



ii) Actores identificados y generación de valor para los actores participantes

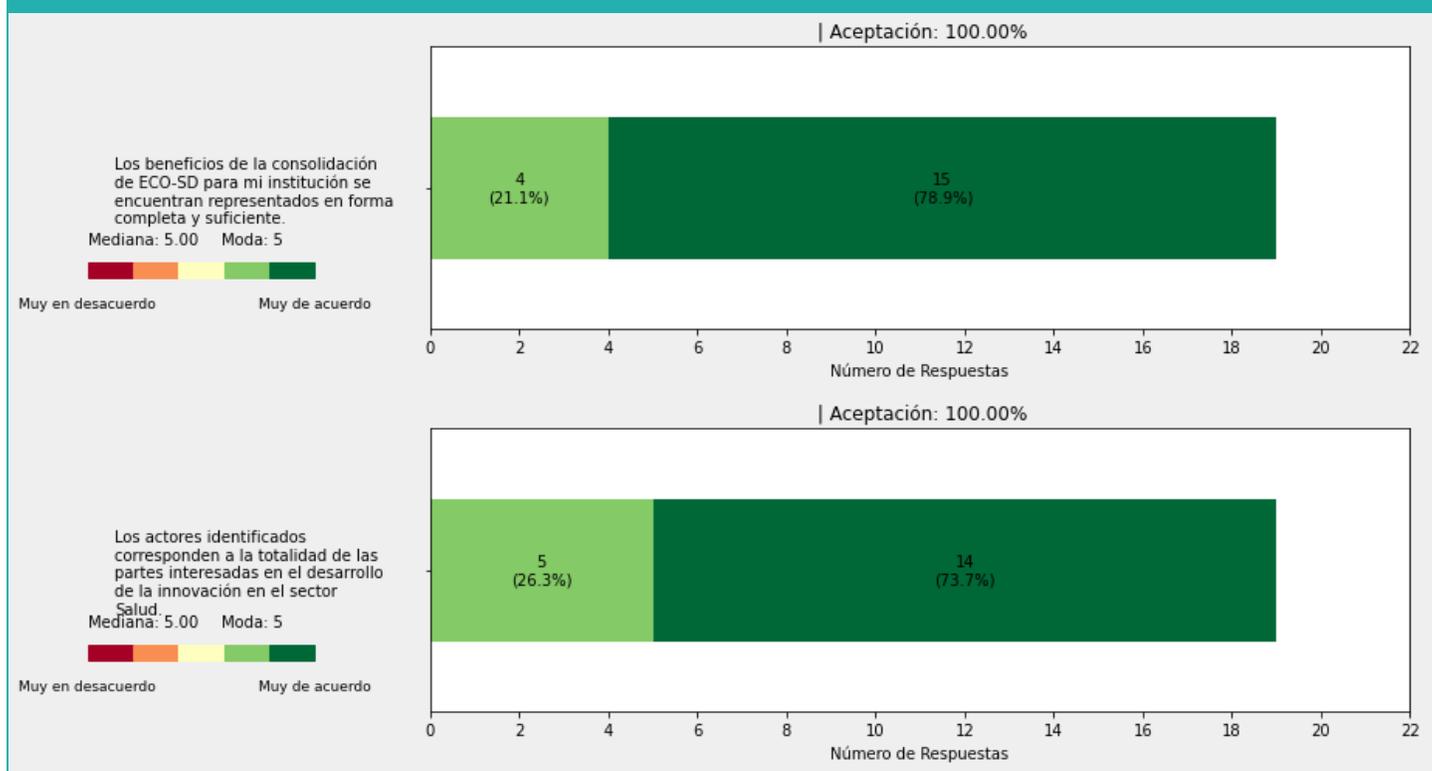
Es vital contar con la participación de todos los actores involucrados en la co-creación de innovación. Asimismo, para ser capaces de convocar a los distintos actores a participar en el ecosistema, es vital identificar la forma en que este genera valor para cada uno de estos. El tener presente el cómo se distribuye el valor en el ecosistema, facilita a los actores generar interacciones capaces de beneficiar a todas las partes involucradas. El esquema correspondiente se observa en la **Figura 3**.

Figura 3: Actores y propuesta de valor por sector



Los resultados se encuentran descritos en la **Figura 4**. Quienes responden, consideran que los actores relevantes han sido identificados en forma completa. Asimismo, se le solicitó a cada actor que respondiera por el valor generado a través del ecosistema de innovación para su sector. Los resultados muestran que este se encuentra correctamente identificado para los actores participantes. Sin embargo, no han participado de este proceso representantes del sector de inversionistas.

Figura 4: Validación de Objetivos y Metas de ECO-SD



Adicionalmente, se dio a los participantes la oportunidad de mencionar aspectos adicionales del valor potencial a generar desde el ecosistema. Los resultados se observan en la **Tabla 3**.

Tabla 3: Distribución de respuestas.

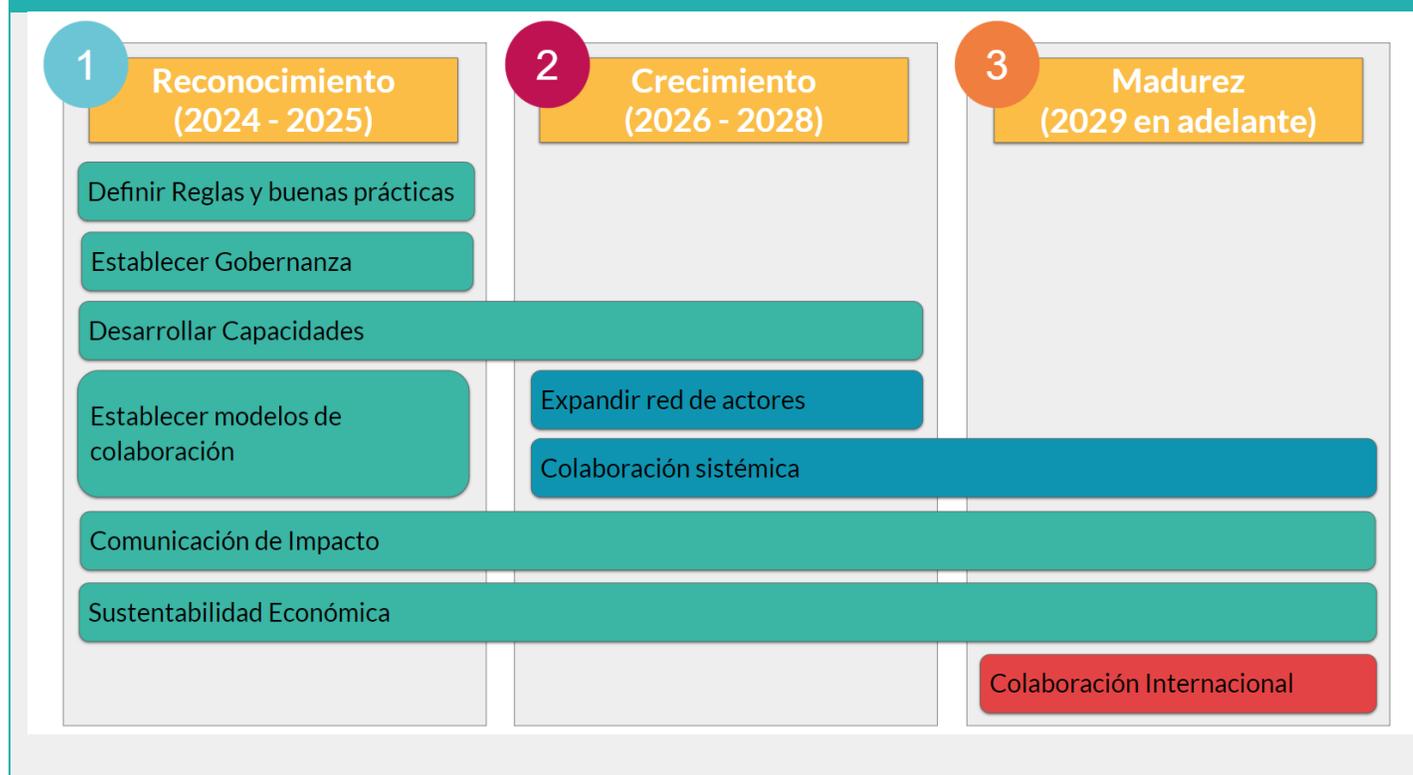
Tipo de Actor	Respuestas
Asociación de Pacientes	Acceso a información y uso de datos; empoderamiento; apoyo y acompañamiento customizado
Autoridades Locales / Servicios de salud	Validación transversal a las acciones que se diseñan o implementan
Prestador Privado	Facilitar la gestión del cambio, y fortalecer la colaboración y participación de los usuarios

Tabla 3: Distribución de respuestas.

Tipo de Actor	Respuestas
Gran Empresa	Conocer en forma oportuna las necesidades de los prestadores, financiadores y consumidores de servicios de salud.
Prestador Público	Impacto en salud pública, estandarización
Startup	Ciberseguridad, transferencia de tecnologías entre actores del ecosistema
Universidades / IP / CFT	Fomento de empresas de base tecnológica, con alto valor agregado

iii) Hoja de ruta y planificación

Figura 5: Hoja de Ruta y planificación (simplificada)



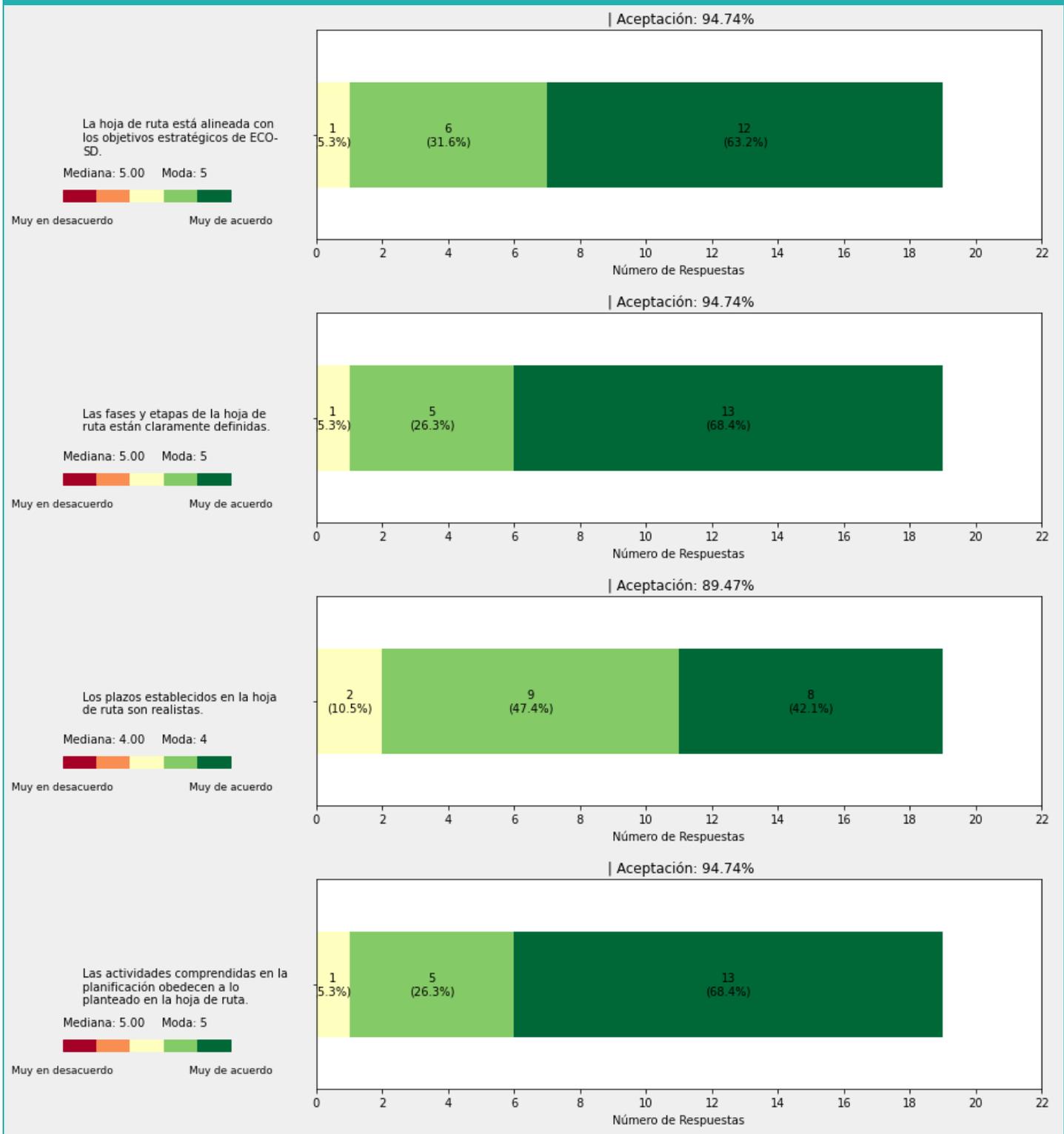
Se presentó a los actores nuevamente la hoja de ruta (**Figura 5**) y la planificación asociada (simplificada) según se observa en la **Figura 6**.

Figura 5: Planificación de actividades (simplificada)

Actividad	Inicio / Reconocimiento								Crecimiento												Madurez			
	2024				2025				2026				2027				2028				2029			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Elaborar Misión, Visión, Metas y Objetivos Estratégicos	■	■	■																					
Aplicar Encuestas de Levantamiento		■	■																					
Establecer Gobernanza			■																					
Crear y Validar Código de Conducta			■																					
Desarrollar Cartera de Servicios de ECO-SD			■																					
Constituir Mesas de Trabajo En Temáticas Prioritarias			■	■	■	■	■																	
Plan de Negocios			■									■										■		
Implementación Servicios de Capacitación																								
Implementación Eventos de Ecosistema				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Estrategia Comunicacional																								
Hackatón proyectos de Ecosistema Alto Impacto																								
Acompañamiento proyectos de Ecosistema																								
Impulsar Internacionalización de Innovación																								
Impulsar Interoperabilidad Regional (LATAM)																								

Dados los resultados presentados en la **Figura 7**, consideramos que la hoja de ruta se encuentra alineada a los objetivos estratégicos, que las actividades planteadas en la planificación obedecen a las distintas etapas comprendidas en la hoja de ruta y que los plazos propuestos parecen realistas. Dado que tanto la hoja de ruta como la planificación son documentos flexibles, consideramos que estas constituyen una primera versión validada, que podrá ser ajustada al contexto en el futuro.

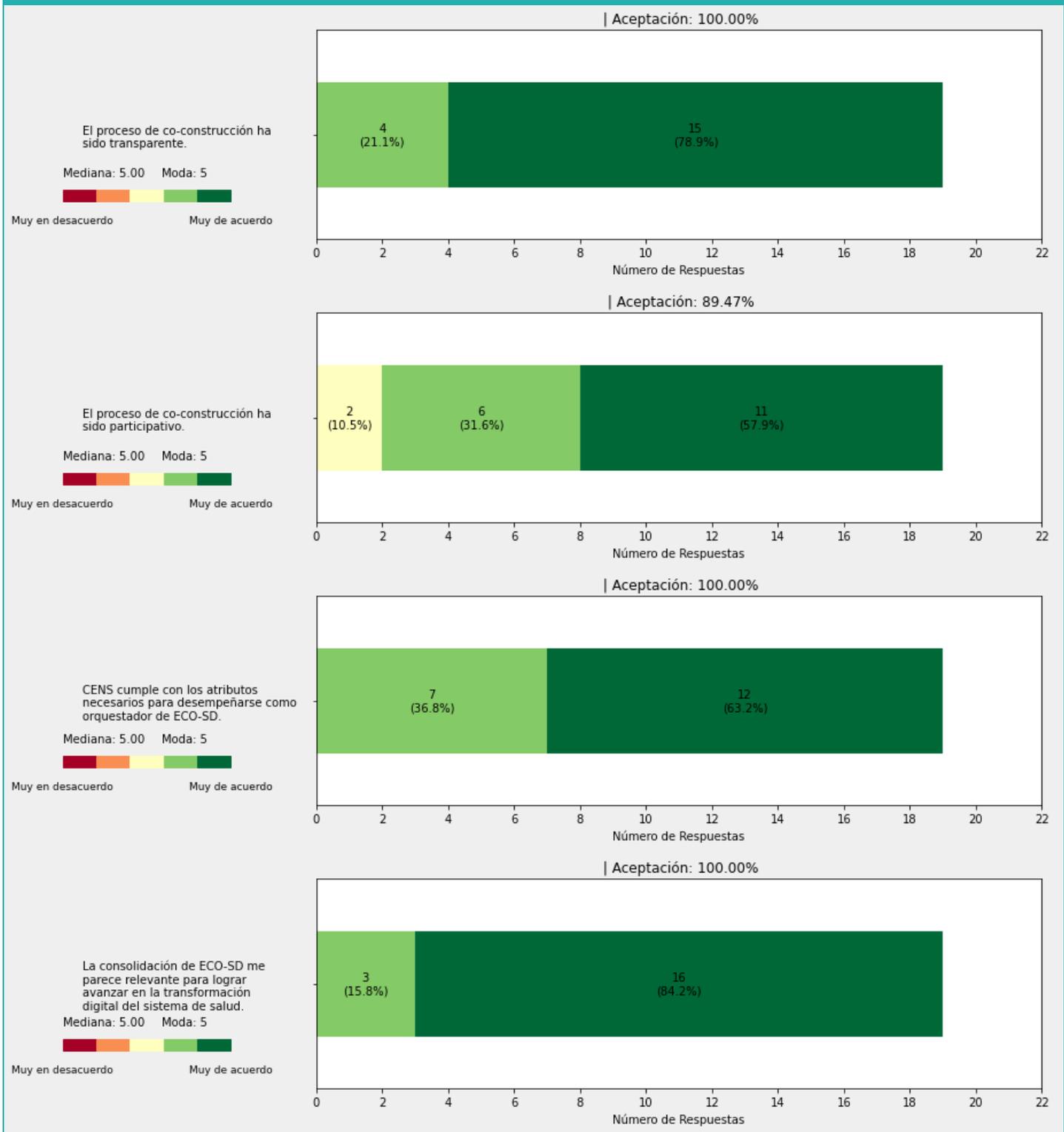
Figura 7: Validación de la Hoja de ruta y planificación



iv) Validación del proceso y propuesta de valor en general

Como una forma de valorar la calidad del proceso de co-construcción, validar el rol del CENS como orquestador del ecosistema y contar con una visión general del grado de aceptación de la propuesta de valor de ECO-SD por parte de los distintos actores, se aplican 4 preguntas adicionales cuyos resultados se presentan en la **Figura 8**. El proceso de co-construcción ha sido percibido como transparente y participativo y CENS es considerado como un orquestador válido para ECO-SD. Finalmente, ECO-SD es percibido por los actores como una instancia altamente relevante para avanzar en la transformación digital del sector salud, con un alto nivel de consenso.

Figura 8: Validación del proceso de co-construcción y propuesta de valor



Discusión de los resultados de esta instancia de co-construcción

1- Si bien los actores parecen haber sido identificados en forma completa, y el valor aportado por el ecosistema ha sido identificado correctamente para los actores participantes en el proceso de validación, existen sectores subrepresentados en el proceso de co-construcción y dentro del ecosistema. Esto puede implicar que es necesario ajustar la propuesta de valor de cara a dichos actores, o bien fortalecer la difusión para atraerlos e incentivar su participación en el ecosistema.

2- Los objetivos estratégicos planteados permiten alinear a los actores y representan el propósito de ECO-SD; las metas propuestas, levantadas a través del proceso de co-construcción, abordan efectivamente dichos objetivos. Conseguirlas requerirá de un gran esfuerzo conjunto, y hará necesario el desarrollo de la colaboración entre actores y en forma intersectorial. Asimismo, conlleva el uso de recursos humanos y económicos, por lo que se hace necesario plantear un modelo de sustentabilidad que permita su desarrollo. Este es el caso además en lo que respecta a la ejecución de algunas de las actividades planteadas en la planificación. Dicho esto, gran parte de las actividades planteadas pueden ser desarrolladas netamente a través de la coordinación y colaboración entre los miembros del ecosistema.

3- El proceso de co-construcción ha sido amplio, transparente y participativo. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, algunos de los sectores y grupos de actores se encuentran subrepresentados y no han contado con una participación significativa del proceso, lo que puede deberse tanto al alcance logrado en este proceso, como a la propuesta de valor para estos actores en particular. Esto no invalida en ningún caso los resultados del proceso de co-construcción, pero tal como se mencionó anteriormente, hace necesario el generar estrategias adicionales para incorporar a estos grupos.

Este proceso de co-construcción ha sido capaz de alinear a los principales actores de la red de innovación en salud digital, sentando un hito de colaboración intersectorial y para la red y ECO-SD. Ha permitido validar la propuesta de valor, presentando a ECO-SD como un espacio importante para avanzar en la transformación digital del sistema de salud y potenciar la innovación.

4- El levantamiento del estado actual del ecosistema, y de los retos que enfrentan los distintos actores es vital para generar una línea base orientada a medir los avances del ecosistema, identificar retos transversales para su abordaje desde la innovación y lograr claridad respecto de los servicios requeridos por los distintos sectores para facilitar su quehacer. Se hace necesario activar la red y extender el alcance de la encuesta para alcanzar a un mayor número de instituciones.

Conclusiones

Esta instancia, que da cierre al trabajo realizado los meses previos, entrega claridad del valor percibido en ECO-SD por los distintos actores involucrados, y valida los aspectos restantes en el diseño de dicho ecosistema de innovación. Este trabajo permitirá orientar el quehacer de ECO-SD, atraer a nuevas organizaciones y miembros, y constituye un insumo para presentar a ECO-SD a la red de actores.

Próximos pasos

- Continuaremos ampliando el alcance del levantamiento en prestadores de salud y Startups
- Continuaremos promoviendo el ingreso de nuevos miembros para constituir las distintas estructuras de gobernanza de ECO-SD
- Próxima Reunión Abierta (**18-10-2024**): Re-Conociéndonos.
 - Diversos actores presentarán su experiencia y desafíos al ecosistema
 - Instancia de Networking
- **Fecha por definir:** Primera reunión de Consejo de Ecosistema.
 - Priorización de Líneas Temáticas.
 - Constitución de grupo de trabajo para desarrollar “Código de conducta”.
 - Metodología de trabajo en reuniones sectoriales.



“Es en la larga historia de la humanidad (y también de los animales) que aquellos que aprendieron a colaborar e improvisar de manera más efectiva han prevalecido”.

Charles Darwin



Mair Caro Cohen

Líder de Ecosistema

mcaro@cens.cl



Alejandra García

Subdirectora de Innovación

agarcia@cens.cl